inmag

NUM 01
WELCOME
ISSUE

INNOVATION **INSIDERS**



5horas
CON MARIO

INHAUSLAB CONTEST / ARQUITENDENCIAS / VIP ZONE / LA CASA EAMES / WARM MINIMAL / DESIGNSPIRATION / SMART TRAVELLERS / FOODINI 3D / ECOMOTOR & MORE.

in

INNOVATION

5 sarch

CON

inmag

INNOVATION INSIDERS

NUM 01
WELCOME
ISSUE

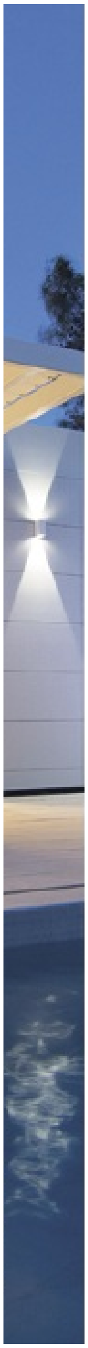
5 sarch

CON MARIO

INHAUSLAB CONTEST / ARQUITENDENCIAS / VIP ZONE /
LA CASA EAMES / WARM MINIMAL / DESIGNSPIRATION /
SMART TRAVELLERS / FOODINI 3D / ECOMOTOR & MORE.



INHAUS



INHAUS

Director

Rubén Navarro

Editora Jefe

Mercedes Navarro

Coordinación

María Garce

Directora Creativa

Silvia Martínez

Dirección de Arte y Diseño

Ángela Rubio

INNOVATION INSIDERS

Welcome Issue!

Staff & Cia

Quédate con sus caras, porque van a ser los fichajes para darte vida (y sustancia) a este y próximos números. ¿Cómo? ¿Que a ti también te gustaría colaborar? haznos llegar tu propuesta a:

comunicacion@casasinhaus.com



Mercedes Navarro

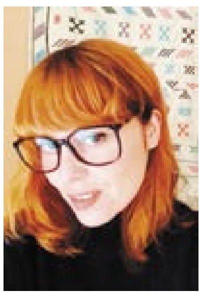
A través de su trabajo en redes sociales se ha propuesto mostrar otra manera de mirar la Arquitectura.

Silvia Mar



María Daroz





Angela Sabio

Creativa nómada adicta a las tendencias y los proyectos disruptivos relacionados con la tecnología y la innovación.

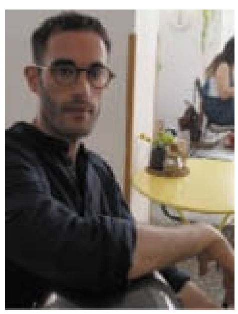


Juan Sacri

Ingeniero, emprendedor, le apasiona el sector energético, desde 2007 trabaja en proyectos de energías renovables y movilidad sostenible.

Migue Mollà

Arquitecto con base en Londres. Amante del diseño, la geometría, los viajes y una buena comida con amigos.



Patricia Moreno

Periodista de moda y estilo de vida. Ha trabajado para cabeceras como Telva y Vogue. Ahora trabaja como freelance desde Valencia.



QUERIDO

1

DECLARACIÓN

de



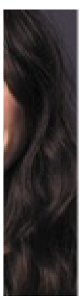
QUERIDO LECTOR



1

DECLARACIÓN

de intenciones



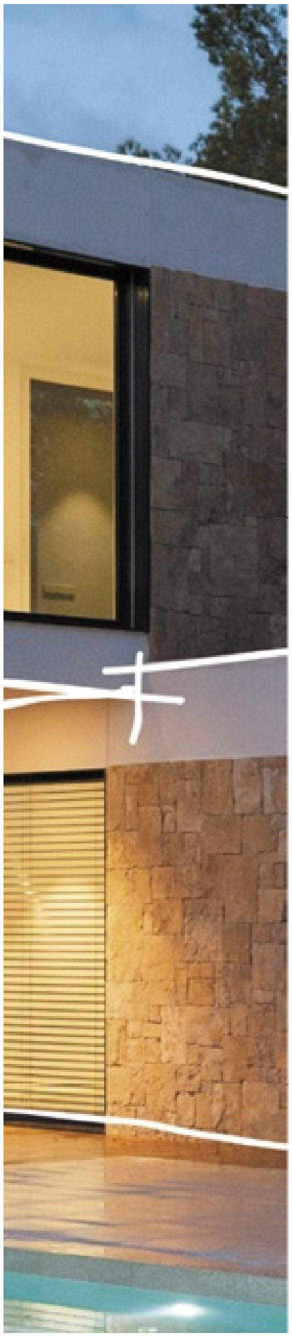
Rubén Navarro. Arquitecto.

Gerente. Desarrollo de negocio









SE BUSCAN NUEVOS TALENTOS

inHAUS LAB

Design contest

El Concurso "inHAUS LAB – Diseña tu casa modular" es una iniciativa de inHAUS que nace con la intención de impulsar la creatividad e innovación en la Arquitectura. Pretende promover las nuevas formas de ejercer la arquitectura entre los estudiantes y recién titulados de todas las escuelas de arquitectura y otras disciplinas relacionadas, premiando a aquellos que destaquen por su creatividad en la búsqueda de nuevas soluciones de vivienda modular.

InHAUS aboga por dos principios fundamentales para el ejercicio profesional dentro de nuestro contexto actual: la creatividad y la innovación. Siempre ligados a la alta calidad constructiva, la optimización de los procesos y la mejorar de los espacios de vida de las personas. El objetivo es impulsar el uso de las nuevas tecnologías de industrialización del sector sin por ello perder un ápice del mantra aprendido en las aulas:

"la casa ha de ser el reflejo de quien la habita".



IMPULSANDO

PROPUESTAS

INNOVADORAS





IMPULSANDO PROPUESTAS INNOVADORAS

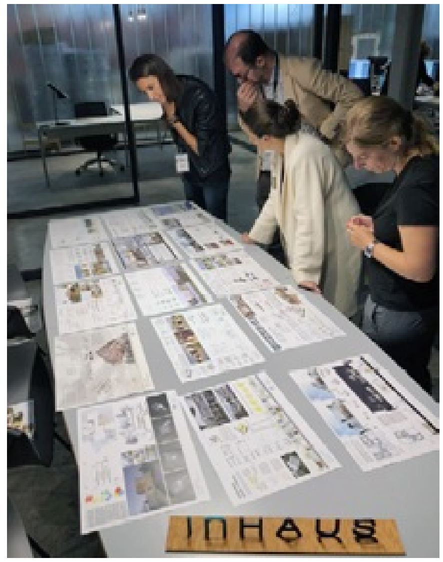
Las propuestas han sido seleccionadas basándose en la creatividad y desarrollo de la misma, analizando el propio sistema constructivo hasta un interés en desarrollar el complejo programa de una vivienda que tuviera capacidad de adaptación a cualquier circunstancia. Además de los premios económicos de las 3 primeras propuestas, entrarán a formar parte del Catálogo de Casas de inHAUS, con los consiguientes royalties para sus ideadores.



Deliberación

UN JURADO DE EXPERTOS

Continuando con la internacionalidad del concurso, han formado parte del jurado figuras del diseño de gran relevancia tanto a nivel nacional como internacional para evaluar las propuestas recibidas. Nombres como **Mario Ruiz** o **Clara del Portillo de Yonoh Creative Studio** han aportado su experiencia en el sector del diseño y la industrialización formando parte del jurado de esta edición. También **Iván Cabrera, como director de la ETSIAV (UPV)**, una de las escuelas de arquitectura en España más prestigiosas, aportó su experiencia como arquitecto y docente.





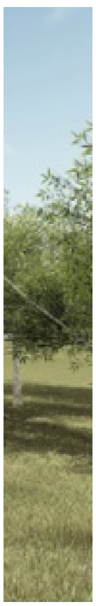




INHAUS







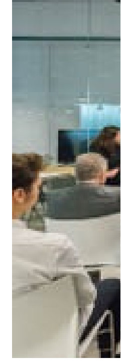


SE BUSCA TALENTO

RECOMPENSAR EL TALENTO

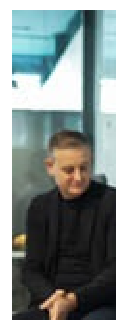
Siguiendo con la tónica iniciada el año 2017 con el I Concurso Internacional "inHAUS LAB "Diseña tu casa modular", desde inHAUS lanzamos esta segunda edición en la que queremos devolver la gran acogida que tuvo la pasada edición ampliando la cuantía en premios económicos.











mesa redonda & premios

MESA REDONDA: Diseño de los nuevos Hogares: Familia y Tecnología

La mesa redonda fue el plato fuerte de la velada, moderada por Mercedes Navarro, arquitecta responsable del departamento de comunicación en [illegible], contó con la presencia de **Mario Ruiz de Mario Ruiz Design, Clara del Portillo y Alex Selma de Yonoh Creative Studio y María Daros,** directora de proyectos en [illegible]. El tema era de ferviente actuali- actualidad, ya que invitaba al debate de sobre cómo la tecnología ha interferido a la hora de diseñar el hogar desde el producto hasta la propia vivienda.

La entrega de premios cerró la sesión siendo un momento emocionante para los asistentes, contando con la representación de los patrocinadores principales del II Concurso [illegible] LAB, N uevo [illegible], Catalana Occidente, ETSAV (UPV) y Finca, en una jornada inolvidable.





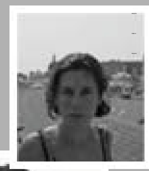
















Suma

1º PREMIO

ESPAÑA

ABOUT...

"Los cuatro estudiamos la carrera de Arquitectura en la Universidad Politécnica de Valencia. Habíamos visto los carteles por la escuela que anunciaban el concurso y decidimos participar porque era una oportunidad para explorar el funcionamiento de las viviendas prefabricadas y nos parecía muy interesante.

Nos informamos y nos hicimos con el catálogo de modelos que la empresa ofrecía. Analizamos los sistemas constructivos y tratamos de realizar el proyecto teniendo en cuenta esas características desde el principio. Las dimensiones máximas, la colocación de las instalaciones, la composición de los muros y las uniones entre piezas, horizontal y verticalmente. Facilitó mucho el proceso proyectual el entender bien el sistema y generar unos espacios y volúmenes que, sin dejar de ser expresivos y atractivos, mostraban con sinceridad el sistema constructivo.

Fue un reto para nosotros, pero la experiencia fue muy enriquecedora, dado que el equipo funcionó muy bien desde el principio y nuestras competencias se complementaron..."



Casa

2º PREMIO

ITALIA

ABOUT...

"Nuestro Team se ha formado en el contexto universitario y desde el principio se ha creado entre nosotras una buena armonía.

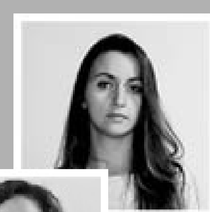
Nuestras distintas capacidades nos permiten desarrollar con exhaustividad un proyecto desde el concept, pasando por la composición y el detalle hasta la restitución gráfica y la comunicación del proyecto.

Nuestro planteamiento en la arquitectura quiere ser siempre detallista y meticuloso y pone una gran atención a la calidad de los espacios para habitar y vivir.

Con InHaus hemos decidido probarnos y salir del ámbito académico por primera vez. Este concurso nos ha parecido una gran oportunidad para enfrentarnos con nuestra creatividad y con el tema actual de la prefabricación modular.

Después de InHaus estamos desarrollando nuestra colaboración y elaborando un nuevo proyecto que explora nuevamente el tema del habitar..."







Dual

3º

COLOMBIA

ABOUT...

"Soy

mienta

de

la

rar

puesta

Intento

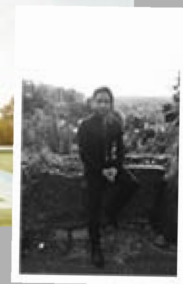
tual,

Siempre

cursos

que





03

Dual House

3º PREMIO

COLOMBIA

ABOUT...

"Soy humano y utilizo la arquitectura como herramienta para aportar en la sociedad. Creo que hablar de ella significa combinar la innovación, la entrega y la sensibilidad en pro del espacio y las vidas a mejorar y, bajo esta premisa, intento en equipo dar respuesta a las necesidades presentes y retos futuros. Intento en todo momento salir del territorio habitual, para crear lo que no es habitual.

Siempre he tenido la noción de participar en concursos arquitectónicos y por ello busco propuestas que me permitan exponer en un alto grado el ejercicio de la arquitectura. El Concurso Inhaus Lab I Y II me permitan desarrollar uno de los elementos más trascendentales en la vida del ser humano como lo es la vivienda, allí radica el interés y la dedicación que me trasmitan las dos versiones del concurso.

Un reto, desde el punto de vista de poder plasmar la esencia de lo que conlleva diseñar la vivienda modular más adecuada y acorde al estilo del equipo Inhaus. Y una satisfacción enorme al poder ser parte de los ganadores en las 2 ediciones del concurso."

uni- entre de- desde el el detalle del quiere pone una para y salir del concur- para en- el tema nues- proyecto

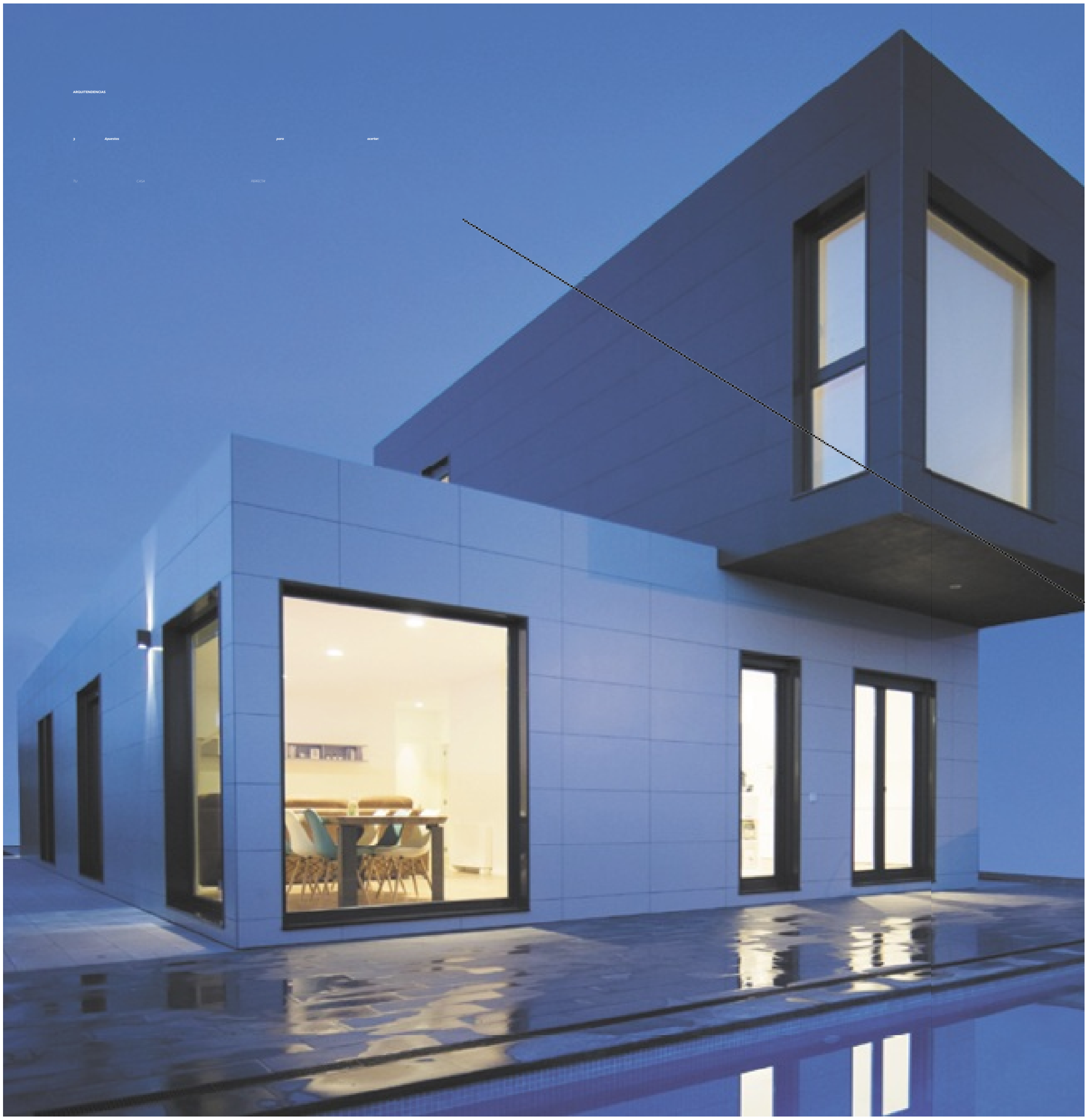


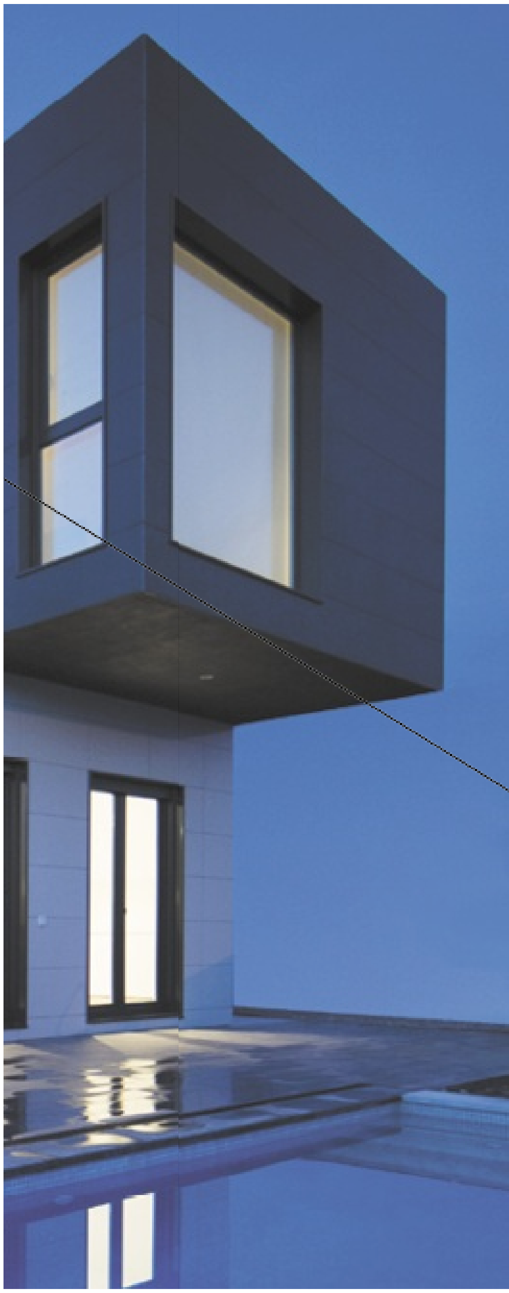


CONOCE A LOS **PREMIADOS**

3 Apuestas para acertar:

TU CASA PERFECTA!





PREMIUM ZONE

By María Daroz

3





01

ECOS

CAMPESTRES

EN &

vernácula

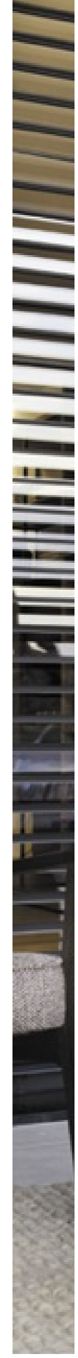
ARCHITRENDS

En un contexto tan especial como el de la huerta valenciana, encontramos una casa modular del estudio inHAUS que sorprende tanto como su entorno.



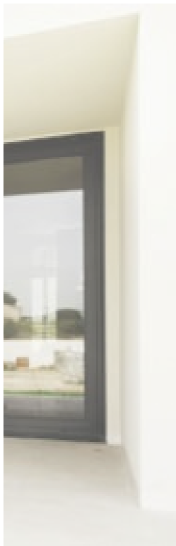






Concepto Estruc- tural

"El modelo Motril es una estilosísima vivienda modular minimalista que abraza el espacio exterior contenido alrededor de la planta con forma de "L" convirtiéndolo en prolongación natural de la propia vivienda..."

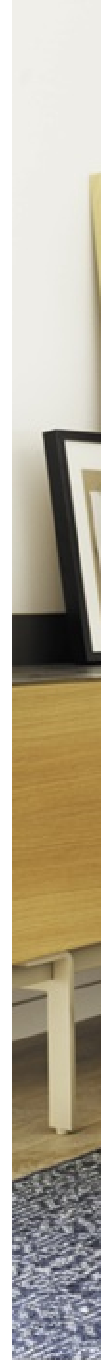






EL PROGRAMA FUNCIONAL













BELLA

POR

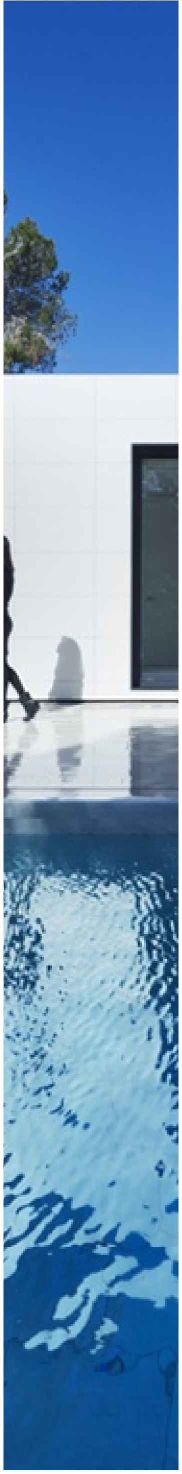
DENTRO











02

HONESTIDAD

ATEMPORAL

casa

BLANCA

ARCHITRENDS

El diseño Manacor de inHAUS es una vivienda modular de una planta y tres dormitorios dobles. El gran atractivo de su diseño se debe tanto a la combinación de alturas y materiales como a sus largas fachadas de vidrio.



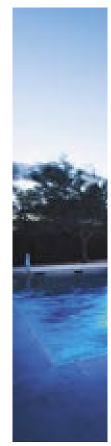


minimal.

mucha **luz**

natural.

ESENCIA MEDITERRÁNEA











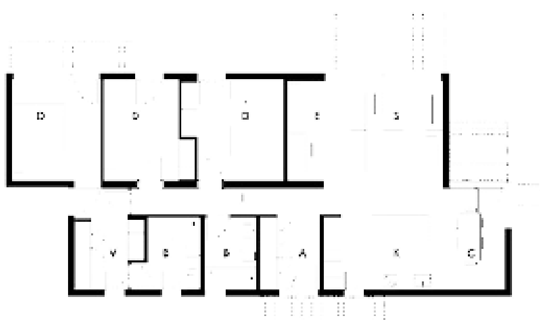


PRO-

GRAMA

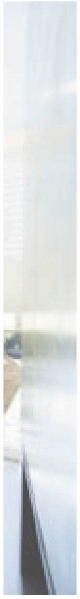
FUNCIO-

NAL









PRO-

GRAMA

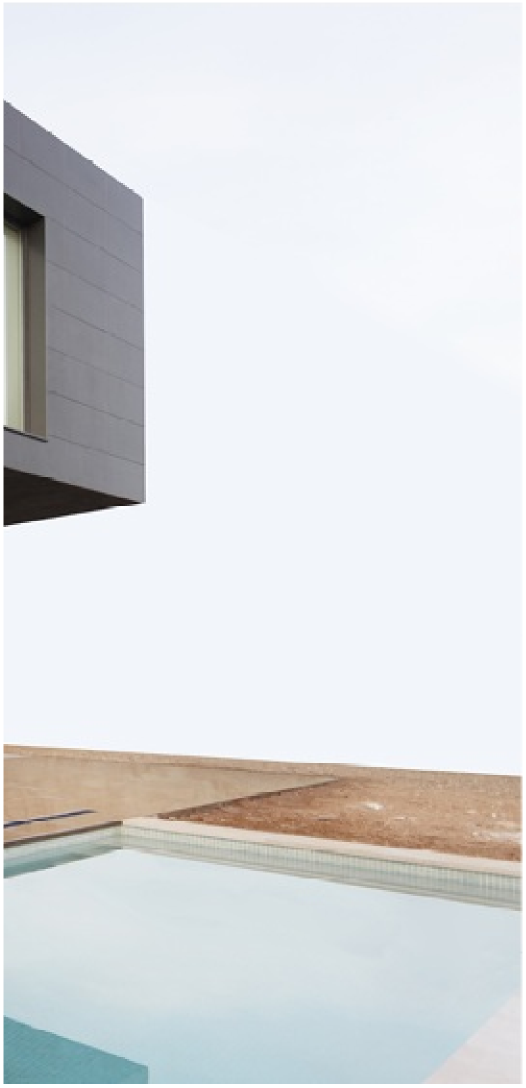
FUNCIO-

NAL









03

JUEGOS

ASIMÉTRICOS

A

TODO

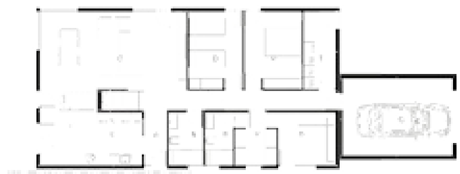
VOLUMEN

ARCHITRENDS

La casa modular de hormigón modelo Rivas de inHAUS es el modelo de casa perfecto para familias numerosas que les gusta disfrutar en familia y a la vez de su propio espacio privado dentro de casa. Un modelo de casa de lujo diseñado para disfrutar cada espacio con un nivel de privacidad distinto.

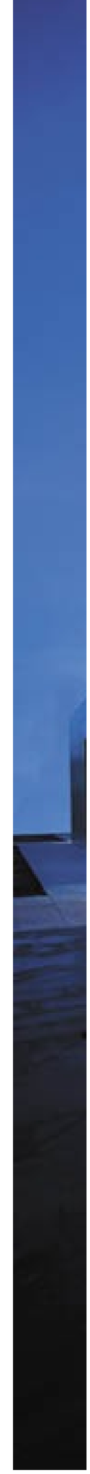


PROGRAMA

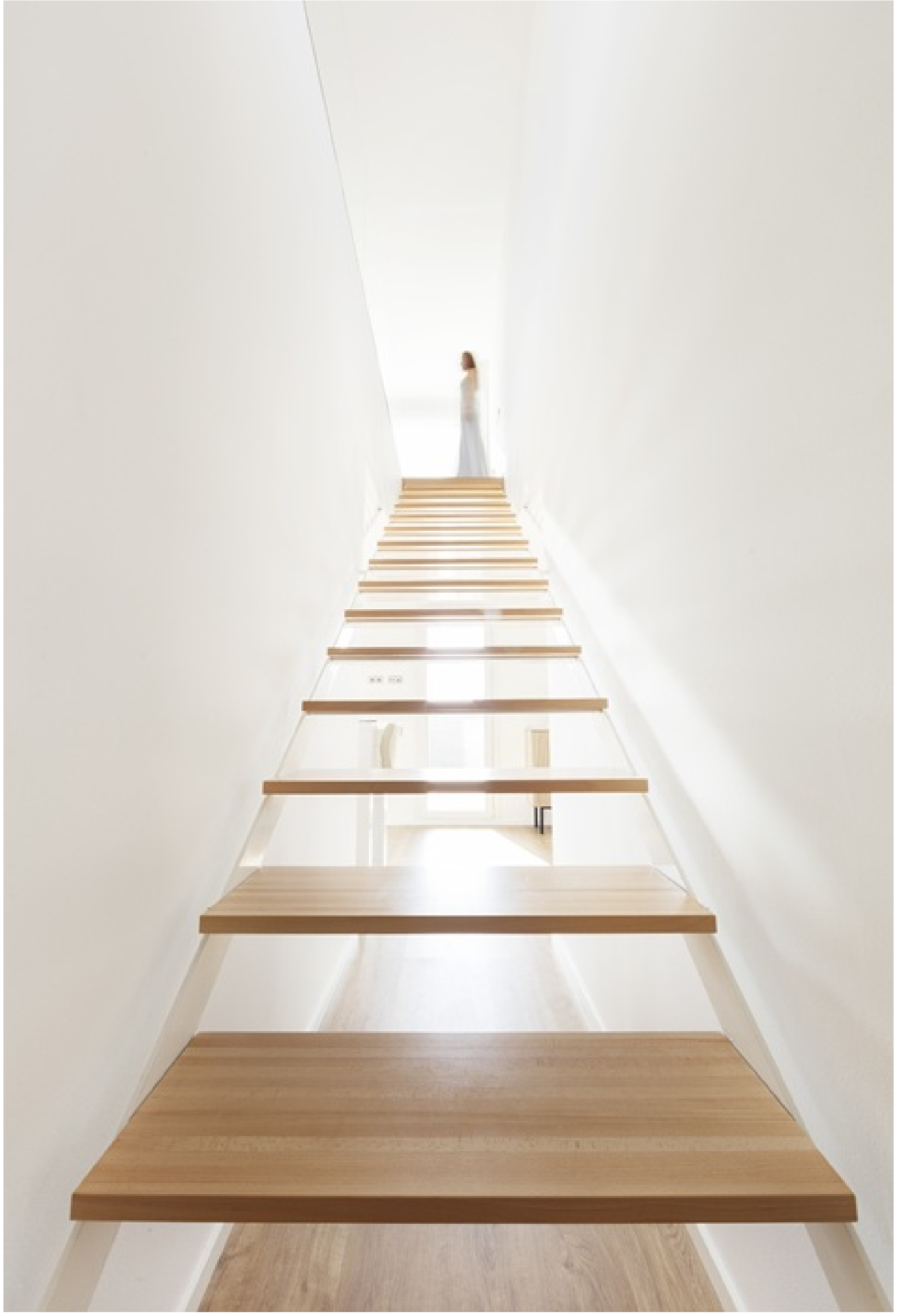


Planta Baja









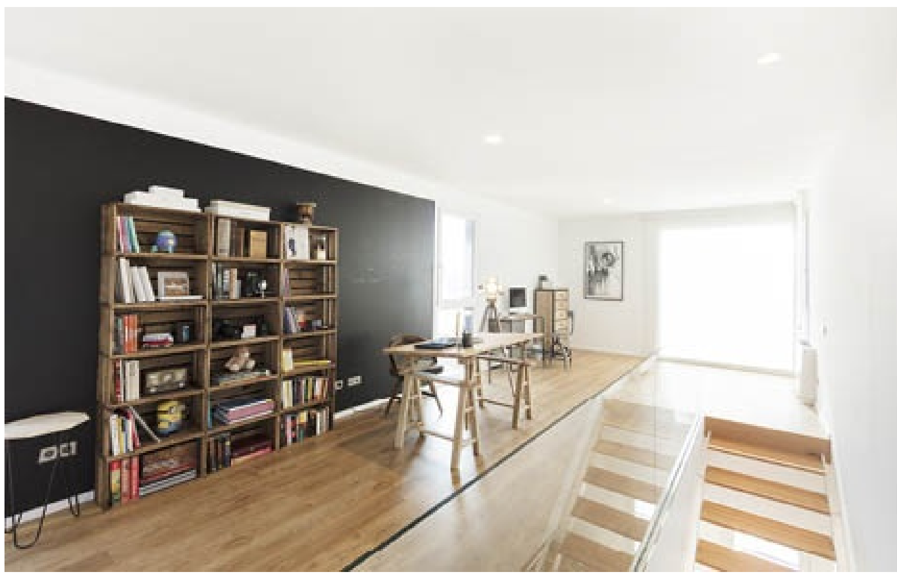




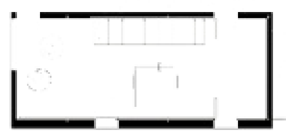




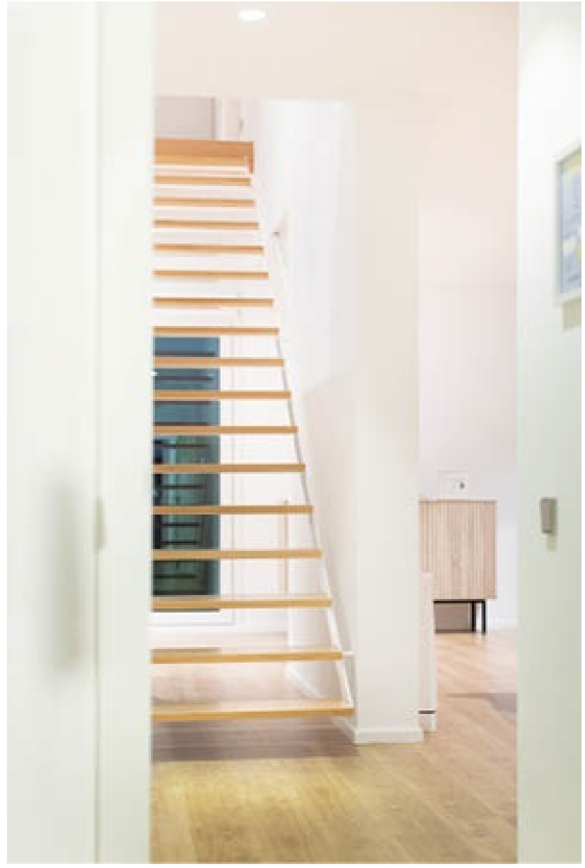
BELLA Y FUNCIO-NAL











VENTAJAS DE LA VIVIENDA MODULAR

VISIONAIRES

by Mercedes Navarro

5

Ya que hemos tenido el placer de recibir la visita de este grande del diseño patrio aprovechamos para charlar con él sobre lo divino y lo humano...

¿Mario, ha cambiado mucho tu vida con el Premio Nacional de Diseño, has tenido más encargos, o es un poco como lo de ganar Miss España que te abre puertas?

Aunque los premios nunca son un objetivo, se- rán para motivarte, para darte cuenta de que tu esfuerzo es reconocido. Recibir el Premio Na- cional de Diseño te da más visibilidad, solemnidad de los medios; la solicitud de entrevistas, charlas y participaciones en jurados que me llegan aho- ra es mucho mayor que antes de recibirlo.

¿Cómo ves la cultura del diseño en España, que podríamos mejorar? ¿Hay talento en este país?

España sigue siendo un país muy joven en lo que a su cultura de diseño se refiere, especialmente si la comparamos con países como Italia o los países escandinavos. Sin embargo, creo que se ha avanzado mucho en los últimos 15 años. Hoy estamos más abiertos a otros mercados y a otras maneras de hacer las cosas. Tenemos una visión mucho menos local, aunque siempre hay



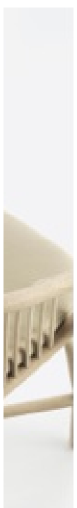












¿Algún arquitecto / diseñador fetiche del SXX?

[illegible]

¿Cómo ves la relación entre tecnología y diseño?

[illegible]

¿Cómo os relacionáis con los nuevos materiales y procesos productivos en el estudio?

[illegible]

¿Qué te sugiere el término Sostenibilidad?

[illegible]

¿Qué papel crees que tiene el diseñador y sus decisiones con respecto al impacto sobre el medio ambiente y la sociedad?

[illegible]



Por un lado, hay en el panorama internacional del diseño una fuerte tendencia de vuelta a lo artesanal y por otro otra súper tecnológica… ¿en que coordenadas te sientes más cómodo?





¿Diseño tendencia o diseño atemporal?

¿Qué es el lujo para ti?

Y por último, ¿cómo sería la casa de tus sueños?

"No mundo y digital en su analógico. en la

"No podemos vivir en un mundo hipertecnificado y digital sin apoyarnos en su contrario: en lo analógico, en lo pausado, en la calidad material..."





THE

CULT

LARGA VIDA A LA CULTURA DEL PREFAB!!!

Abrimos esta sección fija con una intención radical, defender la siguiente tesis: la arquitectura industrializada y su estética, han condicionado de manera sustancial el carácter de la arquitectura contemporánea de manera irreversible. Vamos a repasar los casos más célebres, las "vacas sagradas" de la vivienda prefabricada que se han convertido, por derecho propio, en una influencia fundamental para los arquitectos en la actualidad.



La Casa Eames

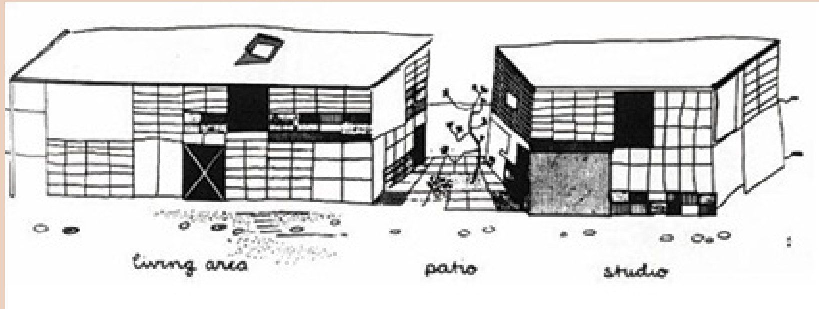
También conocida como **Case Study House N° 8,** la casa Eames era una residencia moderna, especialmente innovadora que se convirtió en el hogar de los propios creativos Charles y Ray Eames. Comenzaron a diseñar la casa en 1945 para el mítico **programa Case Study House** publicado en la revista de Artes y Arquitectura de Los Ángeles, y que construía estas casas de estudio de casos que tenían que centrarse en el uso de **nuevos materiales y tecnologías** desarrolladas durante la segunda guerra mundial. La intención era que la casa pudiera estar construida con materiales prefabricados que no interrumpieran el sitio, fueran fáciles de construir, y presentaran un estilo moderno.

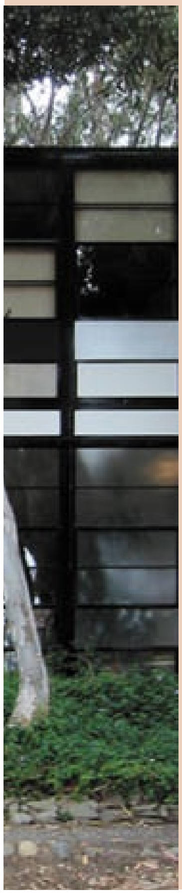




Concepto

La casa tie…
contenedor
espacio en
nas y a la
ideas hechas
son además
"Nos interesa
fundamental
casa como
na de cobijo
punto de
todo, se
ingeniería
dustrializada…
tan diversas
que es el
como la sa
necesidades
La historia
como para
tratamos
circunstancias
poder combatir
serie a escala
de éxito má…
La Eames
trasladan
construcción
hasta su
tan y construyen
y que utilizan.
vivienda


living area
patio
studio









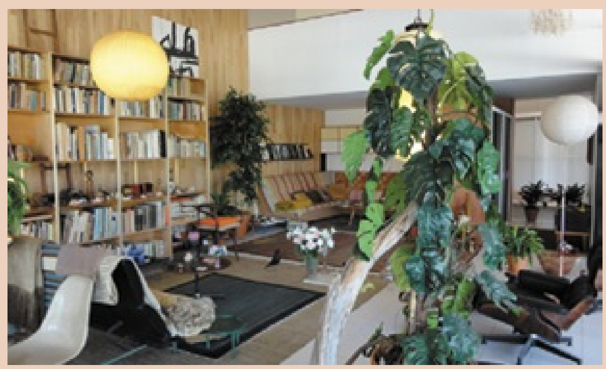
DE AQUÍ SURGE EL PRIMER CONCEPTO ARQUI-
TECTÓNICO PERFECTAMENTE VÁLIDO EN LA
ACTUALIDAD: FLEXIBILIDAD.

Si bien esta vivienda fue concebida para ser proto-
tipo, es, en realidad, el reflejo extremadamente
personal de la coexistencia ininterrumpida del
trabajo y del ocio que caracterizó el excepcional
estilo de vida de estos dos destacados diseñado-
res estadounidenses.

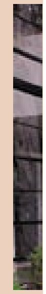


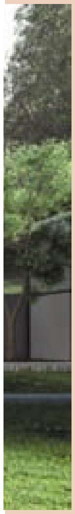
Espacios

El resultado de la cooperación del matrimonio
Eames consiste en dos edificios contiguos de doble
altura, uno utilizado como ámbito residencial, y el
otro como estudio-taller.
Ambos volúmenes estandarizados y auto construi-
bles responden a una clara intención de simplifica-
ción de la definición de casa.
Lo que se crea es una piel, no un habitáculo. Incluso
las habituales dependencias que contiene cualquier
casa convencional aquí también están presentes,
pero con una clara vocación de autonomía, de inde-
pendencia y con un concepto de adaptación a los
cambios en el tiempo: adaptabilidad.
Para los Eames el crear una cocina tiene el mismo
valor que crear una silla, los dos son un objeto y
pueden ser "diseñados".
A diferencia de los edificios de Frank Lloyd Wright,
donde su mobiliario sólo puede estar en ese sitio,
aquí desprende la imagen de mutabilidad. Las
habitaciones están en una estructura que se abre a





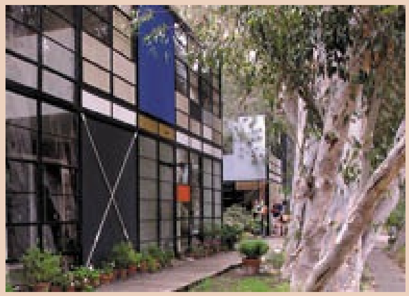


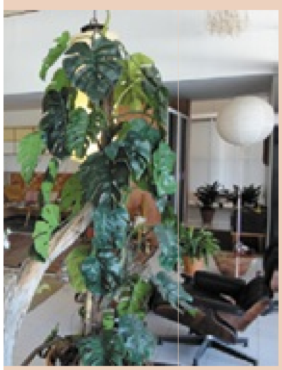












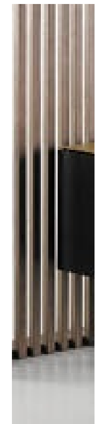
EAMES: EL AR-QUITECTO Y LA PINTORA

THE TREND BY SILVIA MAR

MINIMAL

A trás quedaron esos tiempos de minimalismo frío y netamente futurista, lo nuevo, lo imprescindible y lo que está marcando la hoja de ruta de las grandes firmas es el "Warm Minimal" o minimalismo cálido. Piezas depuradas en materiales y acabados naturales que desprenden sencillez y clase. Paletas elegantes en tonos neutros y aspecto "raw", crudo, sin artificios.







"Piezas depuradas en materiales y acabados naturales que desprenden sencillez y clase."





EFECTO

Los materiales madera o la lana o las fibras su abanico, de esta vuelta garantiza resultados piezas atemporales convivir en tendencias en grandes un efecto instantáneo son pocas que afirman naturales sin vos tienen calmante en



"Paletas elegantes en tonos neutros y aspecto [illegible]"



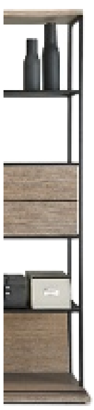
EFECTO CALMA

Los materiales nobles como la madera o la piedra, el lino o fieltro, la lana o las fibras naturales en todo su abanico, son los protagonistas de esta vuelta a lo esencial. Su uso garantiza resultados duraderos, piezas atemporales que pueden convivir en total armonía con otras tendencias más eclécticas. Su uso en grandes o pequeñas dosis aporta un efecto instantáneo de calma, y no son pocas las voces de especialistas que afirman que el uso de materias naturales sin tratamientos agresivos tienen un efecto terapéutico y calmante en las personas.













INHAUS

DAILY INSPIRATION

LA ESCALE-RA ESCUL-TURA

Homenaje a los Hits del siglo XX que marcan el siglo XXI : Los diseños atemporales que inspiraron el futuro.

By Mercedes Navarro

Desde el Siglo I d. C. Vitruvio en su tratado de arquitectura estableció las bases sobre la proporción, funcionalidad y belleza que debía contener una escalera. En estos XX siglos de historia este elemento funcional ha ido ganando espacios que la han llegado a convertir en el protagonista del espacio que la contiene desde el caso de la escalera en el vestíbulo de la Ópera de París de Garnier pasando por la encorvetada escalera del vestíbulo de la Biblioteca Laurenciana de Miguel Ángel en Venecia. El Siglo XX trajo a su directo competidor, el ascensor que, si bien permitió, junto a los avances en cuestiones de estructuras, que los edificios llegasen a rozar el cielo nunca han conseguido desterrarlas del todo. Y es que, cuando la tecnología falla, una correcta proporción entre huella y contrahuella nos sigue permitiendo subir y bajar de una planta a otra.

A lo largo del Siglo XX se han sucedido ejemplos de escaleras que, de una forma u otra, han marcado el ritmo de las futuras. Rindámosles, pues, un homenaje.

















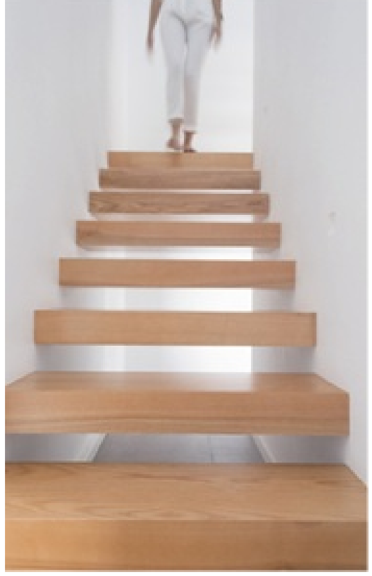
LAS ESCALERAS INHAUS HOMENAJE A LOS MAESTROS

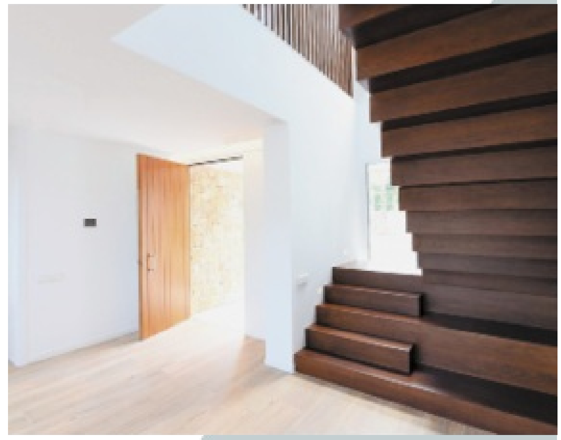
FORMA + FUNCIÓN

Queremos transformar tu concepto de las escaleras mostrándole nuestra selección de proyectos. La búsqueda de la armonía estética y la funcionalidad en los interiores ha empujado a estos elementos arquitectónicos tan necesarios a modificar su aspecto tras la búsqueda de una experiéncia estética ÚNICA, aquí comienza nuestro recorrido, no te lo puedes perder...


Malmö by Mario Ruiz







Inhaus **Selector**

MODELOS, MATERIALES

& CLAVES

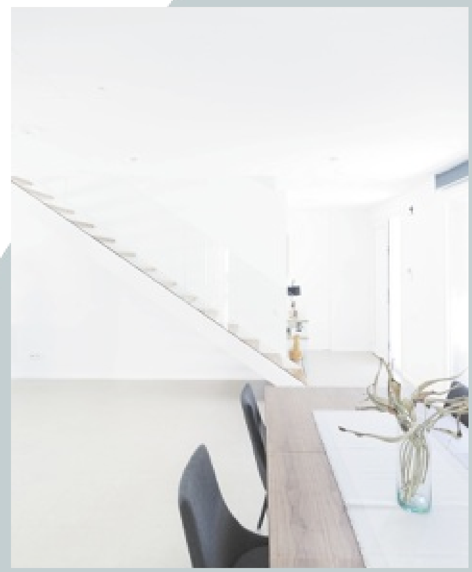
05 CASA GETAFE, VALENCIA

06 CASA GETAFE, MADRID

07 CASA ALCUDIA, VALENCIA

08 CASA TEIÁ, MADRID

09 CASA FORMENTOR, BARCELONA





BY PATRICIA MORENO BARBERÀ

"Smart Travellers"

RAGEVAN

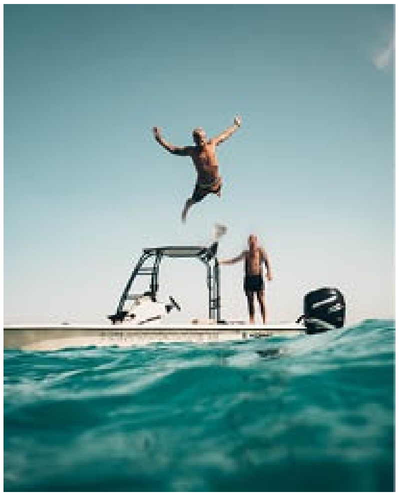
NON D

(sin derrochar)

Conoces Boatflex?

El Airbnb de los barcos, un negocio de nueva generación que va a toda vela!



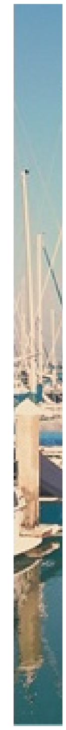


E mpezó como start up en 2014 y, casi cinco años después, Boatflex es uno de esos negocios de nueva generación que más orgullo despierta entre los daneses. ¿La clave? Trasladar la filosofía Airbnb –es decir, el alquiler entre particulares– a los barcos, sirviendo de punto de encuentro entre propietarios de embarcaciones y posibles inquilinos. "La idea original era ampliar el acceso a la navegación y crear conexiones entre apasionados del mar. Por lo general, se da muy poco uso durante el año a los barcos y su mantenimiento es muy caro, de modo que la puesta en marcha de éstos por diferentes personas hace más sostenible a todos los niveles esta afición", defiende para INHAUS Jakob Bojesen, CEO y uno de los tres fundadores de esta empresa que alcanzaba a principio de 2017 los 675.000 euros de financiación tras la entrada en juego de un grupo inversor y dos business angels.

Llegando a su primer lustro de andadura, este revolucionario servicio ha calado con éxito entre quienes tratan de acercarse a las experiencias de siempre desde nuevos prismas. Una reinvención del ocio en su fondo y forma. El trabajo mano a mano con la aseguradora Lloyd's favorece que los más escépticos o reticentes se lancen a probar este Airbnb del mar, como también ha sido llamado. "Puede decirse que somos la generación del arrendamiento. Optimizamos recursos, al tiempo que disfrutamos de oportunidades que, según el modelo tradicional, serían más inaccesibles", reflexiona Bojesen. Tampoco hay que ser un experto al timón. Muchas de las embarcaciones que se ofrecen en Boatflex incluyen a un capitán de barco, así como existe la posibilidad de contar con un chef a bordo o de sumar deportes náuticos a la jornada.

"Puede decirse que somos la generación del arrendamiento. Optimizamos recursos, al tiempo que disfrutamos de oportunidades que, según el modelo tradicional, serían más inaccesibles".





Premium Destinations

ZARPEMOS RUMBO A...





Premium

Destinations

ZARPEMOS

RUMBO

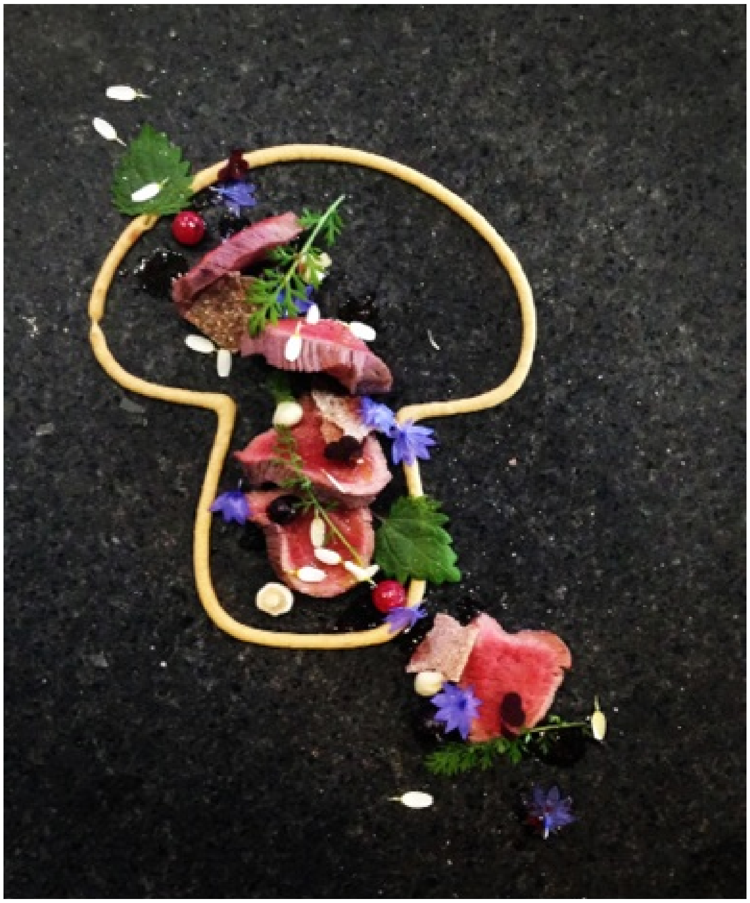
A...

Actualmente, esta empresa, cuya base de operaciones se sitúa en el Real Club de Yates Danés, cuenta con 26.000 miembros y más de 9.000 barcos en alquiler, con una media de 4,8 sobre 5 en las valoraciones de sus usuarios, y sus destinos no dejan de crecer: además de su Dinamarca original, la plataforma se ha implantado en Croacia, Grecia, Italia, Turquía, El Caribe y España. Formentera, Mallorca, Marbella, Menorca, Valencia o la costa gallega son algunos de los destinos en los que más experiencias Boatflex se gestan. Jakob Bojesen se explica: "Desde el principio supimos que teníamos que estar en el Mediterráneo, presentándonos como una nueva manera de ampliar la cultura y comunidad de navegantes tan arraigada en esta zona". Dicho y hecho.

MEET THE BIG

"Foodini"

La impresora de alimentos 3D que lleva el made in Spain a otro nivel.

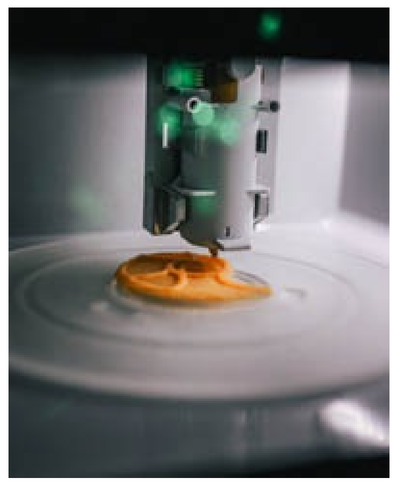




La verdadera vanguardia gastronómica, quizás, era esta. ¿Su nombre? Foodini

¿Quién se atreve?





Los

Sostenibles

IRRE- SISTI- BLES

BY JUAN SACRI

De los nuevos Jaguar i-Pace y Tesla Model S a sus futuros rivales en formato SUV eléctricos el Audi E-tron y el Mercedes-Benz EQ C.



TESLA

MODEL X

ESE OSCURO OBJETO DE DESEO...



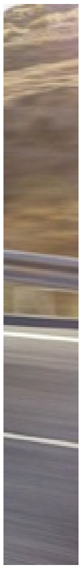


EL DEPORTIVO DE CINCO PLAZAS MÁS INTELIGENTE DEL MUNDO.













AUDI E-TRON

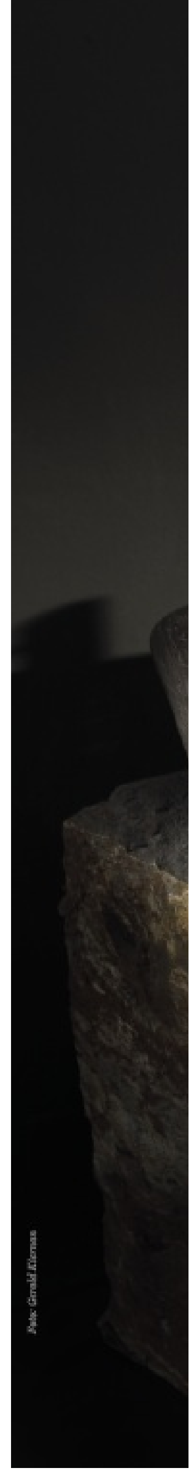
LA APUESTA DE FUTURO DE LA CASA.



MERCEDES BENZ EQ C

MERCEDES SE REINVENTA










NATURAL STONE ESSENCE
lavabo FLOW, diseño: Miguel Herranz
NERINEA
exclusiva para España de:
Antolini ITALY
CITCO
Stonepark Nerinea en
Buñol, Valencia
t.: 961 803 530
info@nerinea.com
www.nerinea.com
Foto: Gerald Kiernan

ZOOM

smart

residents



ENTREVISTA POR MERCEDES NAVARRO.

Visitamos a nuestros clientes José Luis y Rosana en su actual hogar inHAUS en la zona residencial 'El Vedat', en las afueras de Valencia, y nos cuentan cómo hicieron la casa de sus sueños realidad y su experiencia durante todo el proceso.

Hola, ¿a qué os dedicais?

Tenemos una empresa de pintura.

¿Por qué disteis el paso de tener una casa inHAUS?

José Luis: Vivíamos en un piso y decidimos que queríamos vivir en una casa más grande en un terreno propio. Teníamos el handicap de los tiempos que transcurren entre la venta de nuestro piso y el traslado a la nueva casa. inHAUS nos ofrecía rapidez en la presentación del proyecto, unas fechas perfectamente definidas para la ejecución y unos diseños de casas que nos enamoraron.

Rosana: Tenemos dos niños pequeños y queríamos darles una casa más grande y cómoda para poder disfrutar en familia al máximo. La agilidad para el cambio de casa que nos ofrecía inHAUS y sus diseños terminaron de convencernos.

Retrocedamos en el tiempo... ¿cómo empezó todo? ¿Por qué disteis el paso de contactar con inHaus?

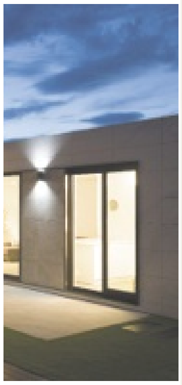
J.L.: Cuando decidimos hacer el cambio a medio plazo, buscamos una parcela que nos gustaba y la compramos. A partir de ahí empezamos a mirar qué tipo de proyecto podía encajarnos, y no nos decidíamos por nada, no encontrábamos nada que nos convenciera del todo. Mi mujer fue la que informándose y mirando conoció la empresa inHAUS. Me gustó la idea y fuimos a la Jornada de Puertas Abiertas (JPA en adelante) para visitar la fábrica.

R: En principio fue como algo raro de hacer porque no estábamos acostumbrados, nadie se lo había hecho así... y cuando fuimos a la fábrica nos encantó. Nos enamoramos.

JL: Yo tenía mis dudas. Por mi trabajo estoy mucho en las obras, visitando casas, y cuando vi la forma de trabajar en fábrica fue lo que más me convenció. Todo tan mecanizado, tan profesional, todo... me gustó mucho, tan... controlado.

Os apuntasteis a la JPA sin saber lo que os ibais a encontrar... ¿cómo fue ese día? ¿Fuisteis solos o

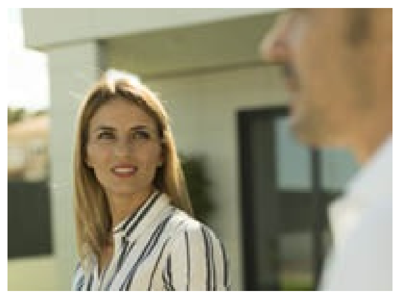




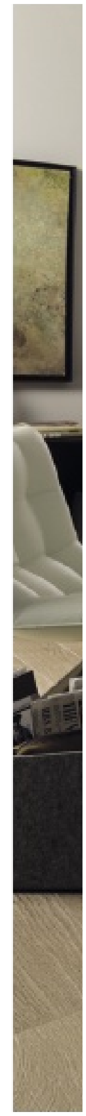


Nos colamos en casa de Rosana y Jose Luís para hablar con ellos sobre la experiencia INHAUS, y bueno, porqué negarlo -somos humanos-, también para cotillear un poco...esto es lo que nos cuentan en la visita.

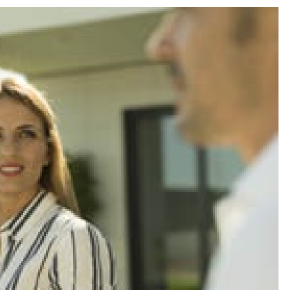


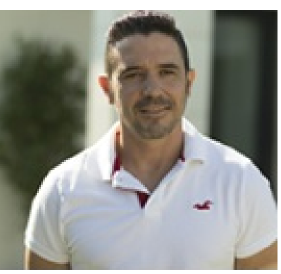




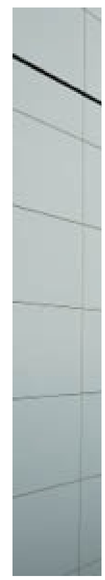





















BANG & OLUFSEN
VALENCIA
BeoLab 50
El futuro del sonido.
Sienta la música como nunca
antes lo había hecho.
Gran Vía Marqués del Turia, 75 - Valencia
bangolufsen@bangolufsen-valencia.com
Redes sociales: @bangolufsenvalencia
961 348 012